



DONARE CON FIDUCIA

Istituto Italiano della Donazione in collaborazione con Associazione Italiana Fundraiser

con il patrocinio di:



COMUNICATO STAMPA

Anche il Natale paga il prezzo della crisi

In calo raccolta fondi ed entrate totali, con timide speranze di ripresa nel 2012. Aumenta la concorrenza e diminuisce l'attrattività verso nuovi donatori.

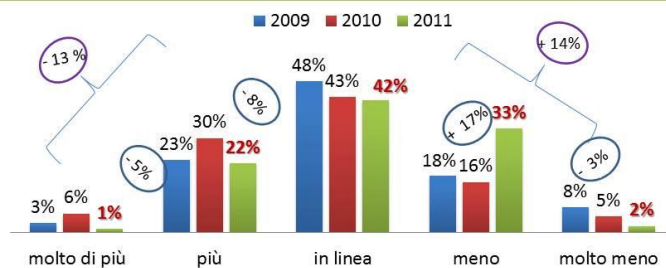
Roma, 23 febbraio 2012 – Si è tenuta oggi, presso la Sala STARLIN ARUSH, la presentazione dei risultati della settima rilevazione semestrale dell'indagine "L'andamento delle raccolte fondi nel terzo settore: stime 2011 e proiezioni 2012" realizzata dall'Osservatorio di sostegno al Non Profit sociale dell'Istituto Italiano della Donazione (IID).

L'obiettivo dell'indagine è definire l'andamento delle raccolte fondi e delle entrate delle Organizzazioni Non Profit (ONP) per approfondire il comportamento delle varie fonti di finanziamento quali privati, aziende, fondazioni e pubblica amministrazione, che sostengono il non profit: il loro apporto nel 2011 è diminuito, è aumentato o è rimasto invariato? Quali sono le previsioni per il 2012?

L'evento è stato organizzato dall'Istituto Italiano della Donazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Fundraiser ed ha avuto il patrocinio di Forum Nazionale del Terzo Settore e CSVnet (Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato).

I dati raccolti, su un campione di **163 Organizzazioni Non Profit** - statisticamente non rappresentativo ma significativo dell'intero Terzo Settore italiano - presentano un quadro a tinte fosche sulle raccolte fondi da privati nel periodo natalizio nonché su tutto l'anno 2011.

CFR ANDAMENTI RF NATALIZIE 2009-2011



RISULTATO	2010	2011	DIFFERENZA
DI PIU'	36%	23%	-13%
IN LINEA	43%	42%	-
DI MENO	21%	35%	+14%

Rispetto al 2010 aumentano di **27 punti percentuali** le Onp che hanno sofferto nel periodo Natalizio



Le ONP intervistate registrano un calo molto significativo delle proprie **raccolte fondi da privati** (cittadini e imprese) soprattutto nel periodo natalizio. Rispetto al 2010 infatti **aumentano di 27 punti percentuali le ONP che hanno sofferto** nella raccolta fondi natalizia 2011.

Questo dato è in linea alle **raccolte fondi sull'intero 2011** che registrano **un calo del 26%** rispetto all'intero anno 2010.

SINTESI

RF NATALE 2011	- 27% RISPETTO ALLE RACCOLTE FONDI NATALIZIE 2010
RF INTERO 2011	- 26% RISPETTO ALL'INTERNO ANNO 2010
RF INTERO 2011	- 21% RISPETTO ALLE ENTRATE TOTALI DEL 2010

Le **previsioni sul 2012** sembrano delineare un **miglioramento** sull'intero anno, è infatti il **38%** degli intervistati che dichiara di sperare in un miglioramento sul 2012. Un dato comunque più basso rispetto alle previsioni di miglioramento sul 2011, rilevate a gennaio dello stesso anno, che si attestavano intorno al 44%.

Se inoltre analizziamo le **entrate totali del 2011**, comprensive dei contributi istituzionali della pubblica amministrazione e

delle fondazioni bancarie, i risultati confermano questo peggioramento: **diminuiscono del 21%** il numero delle **ONP che migliorano** le proprie entrate a bilancio.

Questi valori fanno pensare a un 2011 tristemente in linea con i risultati del 2009, l'anno più critico registrato nella storia delle nostre rilevazioni.

Tra gli **strumenti di raccolta fondi più utilizzati nel natale 2011** primeggiano il **mailing cartaceo** ed il **mailing elettronico**, scarsa invece la sollecitazione attraverso strumenti online. Al contrario, per il 2012 le ONP intervistate puntano ad investire sulla raccolta fondi da imprese seguita da eventi pubblici e mailing elettronico.

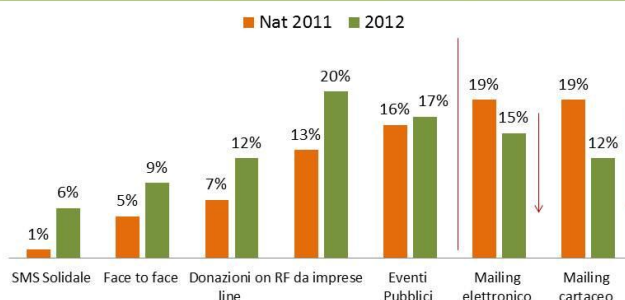
Sembra quindi molto meno strategico l'utilizzo del mailing cartaceo nonostante se ne faccia ancora un uso massiccio. Questo dato è in linea con la ricerca condotta nel febbraio 2012 da **IPR Marketing per Il Sole 24 Ore**, dove si registra un **aumento del 6%**, rispetto al 2010, dell'utilizzo del bollettino postale inviato **via posta tradizionale** e un **calo del 3%** per l'utilizzo degli **strumenti web**.

Tra le cause della crisi maggiormente sentite primeggia la **difficoltà a reperire nuovi donatori** in un clima di **concorrenza sempre più forte tra ONP** che trattano gli stessi temi.

Le ONP sono consapevoli che la crisi si è abbattuta con forza su tutti i livelli della società influenzando la propensione a donare del cittadino privato, come delle aziende. Nonostante questo però va sottolineato che sono sempre **i cittadini privati** che, con la loro generosità, continuano a sostenere il non profit, settore strategico per il welfare nazionale.

Sembrano infatti i cittadini privati la fonte che riesce a drenare maggiori risorse al non profit: **crece di 22 punti percentuali** la fetta di ONP che dichiara di aver **ricevuto più fondi dai cittadini** rispetto alle altre fonti di entrata. D'altro canto, la pubblica amministrazione e le fondazioni bancarie sembrano aver stretto i cordoni della borsa, un andamento che continuiamo a registrare in ascesa già nel confronto 2009 - 2010.

Confronti tra le strategie di RF utilizzate a Nat 2011 e quelle su cui puntare per il 2012



Istituto Italiano della Donazione (IID) è un'associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. Il marchio IID, concesso ai Soci Aderenti, conferma che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori. L'Istituto basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel non profit.

Per informazioni: **Istituto Italiano della Donazione (IID)**

Ornella Ponzoni - Comunicazione e Sviluppo IID

Tel. 02/87390788 - Fax 02/87390806 - Cell. 335/5630399

www.istitutoitalianodonazione.it - ornella.ponzoni@istitutoitalianodonazione.it